UNE ÉTUDE DE LOBIA

Le baromètre de la réservation directe. Hôtels de Normandie, novembre 2026

Sur 94,2 % des sites d'hôtels de Normandie que nous avons pu lire, nous avons trouvé un moteur de réservation en ligne.

Nous avons relevé ce qui est public sur 381 hôtels classés de Normandie : leur site, leur réservation en ligne, les réseaux sociaux vers lesquels ils renvoient et la configuration de leur messagerie. Nous voulions voir ce qui aide un hôtel à recevoir plus de réservations en direct.

94,2 %

des hôtels dont nous avons pu lire le site ont un moteur de réservation repérable.

79,7 %

des hôtels dont nous avons pu lire le site renvoient vers Facebook depuis leur page d'accueil.

61,2 %

des hôtels dont nous avons pu lire le site renvoient vers Instagram depuis leur page d'accueil.

91,8 %

des hôtels dont nous avons pu lire le site déclarent les serveurs autorisés à envoyer leurs e-mails.

Réserver depuis le site de l'hôtel

Un voyageur arrivé sur le site doit pouvoir réserver sans en repartir.

94,2 % des hôtels dont nous avons pu lire le site ont un moteur de réservation repérable depuis leur site
274 sur 291

5,8 % des hôtels dont nous avons pu lire le site n'ont aucun moteur de réservation repérable
17 sur 291

Les moteurs de réservation repérés

Ces chiffres portent sur les 274 sites où nous avons repéré un moteur ou un réseau. Un site peut en porter plusieurs : seul le premier dans l'ordre de notre liste est compté. Seuls les noms repérés sur au moins 10 sites sont donnés.

Reservit	86	31,4 %
D-EDGE	64	23,4 %
Autres moteurs connus, regroupés	27	9,9 %
Thaïs	13	4,7 %
Logis	12	4,4 %
Amenitiz	12	4,4 %
Secure Direct	11	4 %
Amadeus iHotelier	10	3,6 %
Noms repérés sur moins de 10 sites	39	

Par département

Département	Moteur de réservation repérable	Lien vers Facebook	Lien vers Instagram	Serveurs d'envoi déclarés (SPF)
Calvados	95,2 %	80 %	67,6 %	94,3 %
Eure	96,4 %	82,1 %	67,9 %	82,1 %
Manche	90,8 %	80 %	55,4 %	95,4 %
Orne	95 %	85 %	35 %	85 %
Seine-Maritime	94,5 %	76,7 %	61,6 %	90,4 %

Par classement

Classement	Moteur de réservation repérable	Lien vers Facebook	Lien vers Instagram	Serveurs d'envoi déclarés (SPF)
1 étoile	moins de dix	moins de dix	moins de dix	moins de dix
2 étoiles	89,3 %	61,3 %	34,7 %	88 %
3 étoiles	95,5 %	86,5 %	64,5 %	91,6 %
4 étoiles	100 %	88,6 %	93,2 %	95,5 %
5 étoiles	moins de dix	moins de dix	moins de dix	moins de dix

Les réseaux sociaux

Ce que la page d'accueil montre, pas ce que valent les comptes.

61,2 % des hôtels dont nous avons pu lire le site renvoient vers Instagram depuis leur page d'accueil
178 sur 291

79,7 % des hôtels dont nous avons pu lire le site renvoient vers Facebook depuis leur page d'accueil
232 sur 291

L'adresse e-mail de l'hôtel

Une confirmation ou un devis qui arrive dans les courriers indésirables, c'est une réservation qui peut se perdre.

91,8 % des hôtels dont nous avons pu lire le site déclarent leurs serveurs d'envoi d'e-mails (SPF)
267 sur 291

Ce qu'un hôtel peut faire de ces chiffres

Se chercher comme un client

Sur un téléphone, en navigation privée, tapez le nom de votre hôtel et votre commune. Regardez qui arrive avant vous.

Vérifier sa fiche Google

Le lien de la fiche doit mener à votre site, et le bouton de réservation à votre moteur quand c'est possible.

Essayer le bouton « Réserver »

Cliquez dessus depuis votre téléphone : le voyageur doit pouvoir finir sa réservation chez vous, sans détour.

Mesurer les réservations directes

Notez d'où elles viennent, même à la main pendant un mois. C'est la base de toute décision sur les commissions.

Ce baromètre ne nomme aucun hôtel. La position de votre établissement n'apparaît que dans son état des lieux, gratuit et personnel.

Méthode, sources et limites

Périmètre : 381 hôtels de tourisme classés de Normandie, de 8 à 120 chambres, tirés du fichier public des hébergements classés d'Atout France (data.gouv.fr). Les grandes chaînes repérées par leur nom sont écartées ; des hôtels affiliés à une chaîne ou à un réseau restent dans le recensement.

Données du 3 novembre 2026. Pour chaque hôtel : la page d'accueil du site indiqué dans ce fichier et, si elle y renvoie, sa page de réservation, ouvertes comme sur un téléphone ; pour les sites sans moteur repéré, un clic sur le bouton de réservation ; les enregistrements DNS publics du domaine.

Nous avions aussi relevé ce que Google affiche quand on cherche chaque hôtel par son nom, ou un hôtel dans une commune. Ces chiffres sont retirés de cette édition : d'une lecture à l'autre, un même hôtel ne sortait pas à la même place, et une recherche faite à la main dans un navigateur ne donnait pas toujours le même ordre. Ils ne reviendront que si une mesure répétée, vérifiée à la main, les confirme.

Sur les 340 sites indiqués dans ce fichier, 291 ont pu être lus ; 49 n'ont pas répondu, nous ont refusé l'accès, ne sont plus en service ou ne parlent plus de l'hôtel. Sauf mention contraire, les pourcentages portent sur les sites lus : ils ne disent rien des hôtels sans site.

Aucun chiffre n'est donné pour un groupe de moins de 10 hôtels. Aucun hôtel n'est nommé.

Ce que ces chiffres ne disent pas

Un moteur de réservation peut nous échapper, et un site officiel peut porter une adresse sans rapport avec celle du classement : dans ces cas, le moteur ou le site est compté à tort comme absent. Une page qui n'est plus celle de l'hôtel peut aussi rester comptée comme lue. Le repérage des sites de réseau reste imparfait.

Le chiffre des hôtels sans moteur repérable est un maximum : lors d'un contrôle à la main sur quinze fiches tirées au hasard, nous avons retrouvé un moteur sur cinq d'entre elles, avant d'ajouter une dernière vérification des boutons de réservation. Les fiches classées « moteur repéré » que nous avons contrôlées étaient toutes justes (quinze sur quinze).

Les enregistrements DNS ne donnent que des présomptions : ils ne disent pas comment l'hôtel se sert de sa messagerie. Une partie des sites est hébergée sur le domaine d'un réseau ou d'un groupe, dont les DNS ne sont pas ceux de l'hôtel. Un lien vers un réseau social ne dit rien de l'activité du compte.

Nous ne connaissons ni le nombre de réservations ni les commissions payées. Ce baromètre ne contient aucune estimation de chiffre d'affaires.

Reprendre ces chiffres

Presse, fédérations, sites spécialisés : vous pouvez citer ces chiffres et reprendre le rapport, à condition d'en indiquer la source avec un lien vers https://lobia.fr/barometre. Pour une question sur la méthode : erwan@lobia.fr.

Source à citer : Le baromètre de la réservation directe, Hôtels de Normandie, novembre 2026, Lobia, https://lobia.fr/barometre

Un service édité par Lobia (Mix Web Management).